

ОБЗОР

**«Рекламный» сбор:
самое важное из
официальных
разъяснений**

«Рекламный» сбор: самое важное из официальных разъяснений

МАРТ, МНС и Мининформ недавно опубликовали свои первые разъяснения относительно особенностей и порядка уплаты «рекламного» сбора (Указ Президента Республики Беларусь от 31.03.2022 № 131 «О развитии средств массовой информации»).

Ниже мы приводим ключевые, по нашему мнению, ответы на вопросы, которые актуальны для большинства плательщиков.

Собственная наружная реклама

Размещение собственной рекламы на своем средстве наружной рекламы (к примеру, своем здании) или же на собственном транспортном средстве не является объектом обложения «рекламным» сбором (ввиду отсутствия договора на размещение рекламы и факта оказания услуг по размещению рекламы).

Размещение собственной вывески, но с платой за использование городской среды в рекламных целях

Как правило, при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешений на размещение средств наружной рекламы с уполномоченным органом (исполкомы, Минскреклама) заключается договор на размещение (распространение) средств наружной рекламы.

Изначально, исходя из буквального толкования Указа №131, мы и многие наши клиенты полагали, что такие договоры будут являться объектами «рекламного» сбора.

Однако МАРТ в своих официальных разъяснениях подтвердил, что такой договор не является объектом обложения «рекламным» сбором, так как предметом такого договора является не размещение рекламы, а размещение средства наружной рекламы. Таким образом, МАРТ четко и однозначно обозначил, что размещение средства наружной рекламы не является объектом обложения данным сбором.

«Рекламный» сбор: самое важное из официальных разъяснений

Реклама в зданиях

Размещение рекламы в зданиях (помещениях, сооружениях) не признается объектом обложения данным сбором. В связи с этим размещение рекламных листовок, звуковой рекламы, рекламы на видеоэкранах, на противокражных устройствах, на камерах для хранения вещей потребителей в торговых объектах, в лифтах, в почтовых ящиках, на экранах банкоматов, терминалов для приема наличных денежных средств, установленных в помещениях торговых объектов, торговых центров, иных общественных зданий и т.п. не облагается сбором.

Реклама в метро, в вагонах, в переходах

МАРТ разъяснил, что размещение (распространение) рекламы в метрополитене, в том числе в вагонах, в вестибюлях станций метро, на станциях, в подземных переходах между линиями, станциями и в других общедоступных помещениях, не признается объектом обложения сбора (как реклама, размещаемая в зданиях).

Реклама на фасовочных пакетах, на упаковке товаров, реализуемых в торговых объектах

Не облагается «рекламным» сбором, как размещаемая в зданиях (то есть МАРТ пояснил, что такая реклама осуществляется непосредственно в торговом объекте).

Услуги по производству рекламы

Не являются объектом обложения сбором услуги по производству рекламы, в том числе услуги по разработке дизайн-макета, печати рекламных плакатов, монтажу рекламных плакатов на средства наружной рекламы и т.п.

«Рекламный» сбор: самое важное из официальных разъяснений

Реклама в сети Интернет

Объектом обложения сбором является размещение (распространение) рекламы на территории Республики Беларусь, включая размещение (распространение) рекламы в сети Интернет. При этом под рекламой в сети Интернет, подлежащей обложению «рекламным» сбором признается реклама:

- в национальном сегменте сети Интернет (доменные зоны .by и .бел);
- вне национального сегмента сети Интернет (в том числе в социальных сетях, мессенджерах и пр.), если реклама направлена на пользователей (потребителей рекламы), находящихся на территории Республики Беларусь.

Таким образом, в случае если услуги по размещению рекламы приобретаются даже у иностранных площадок, но с таргетированием на белорусских пользователей, то такие услуги будут являться объектом обложения «рекламным» сбором.

Реклама в своих аккаунтах в социальных сетях, на собственном сайте

Согласно разъяснениям МАРТ, размещение рекламы в собственных аккаунтах в социальных сетях, а также на собственном веб-сайте не является объектом обложения «рекламным» сбором.

Когда в первый раз необходимо представлять расчет и уплачивать «рекламный» сбор?

Первый отчетный период в 2022 году – 2 квартал 2022 года. Срок представления расчета за 2 квартал 2022 года – не позднее 20 июля 2022 года, срок уплаты сбора – не позднее 22 июля 2022 года.

Полный текст официальных разъяснений вы сможете найти по следующим ссылкам: [МАРТ](#), [МНС](#), [Мининформ](#).

Чем мы можем Вам помочь?

При возникновении любых вопросов, связанных с «рекламным» сбором, команда SP&P будет рада предоставить детальную профессиональную консультацию или оказать иную юридическую и налоговую поддержку.

Основные направления юридических услуг налоговой практики SP&P:

Налоговый консалтинг:

- налоговое структурирование сделок;
- подготовка и налоговый анализ различного рода договоров на предмет налоговых рисков;
- консультирование по структурированию внутригрупповых сделок и диагностика рисков в области трансфертного ценообразования;
- налоговое консультирование по оптимальным вариантам выхода иностранных компаний на белорусский рынок и присутствия иностранного бизнеса в Беларуси;
- налоговые консультации по различным вопросам, в частности, вопросам возникновения постоянного представительства, необходимости уплаты налога на доходы, учета расходов в составе затрат, учитываемых при налогообложении прибыли, по иным налоговым вопросам;
- сопровождение налоговых проверок, в том числе по вопросам применения ст. 33 Налогового кодекса (дробление бизнеса, необоснованное применение налоговых льгот, пр.);
- проведение предынвестиционных налоговых проверок.

Юридический консалтинг:

- сопровождение открытия и закрытия бизнеса в Беларуси, услуги по реструктуризации бизнеса, комплаенс в соответствии с применимыми требованиями законодательства;
- подготовка и юридический анализ любого рода договоров;
- консультирование по правовым аспектам осуществления внешнеторговой деятельности и валютному законодательству;
- консультирование по различным регуляторным вопросам (лицензирование, сертификация, документооборот, пр.);
- проведение предынвестиционных юридических проверок.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНТАКТЫ



Елена Сапего

Партнер,
Руководитель отдела налоговой
и трудовой практики

- Налоги
- Трудовые отношения
и миграционное право
- Коммерческое право

e.sapego@spplaw.by



Марина Мишакова

Старший юрист

- Налоги
- Договорное право
- Коммерческое право
- Валютное и внешнеторговое
регулирование

m.mishakova@spplaw.by

КОНТАКТЫ



ООО «Степановский, Папакуль и партнёры.
Юридические услуги»

📍 Минск | Беларусь
ул. Куйбышева, д. 16, 4-й этаж, 220029
тел./факс: +375 17 288 13 13 | 204 86 72
моб.: +375 29 340 44 83 | 33 300 44 83

✉ info@spplaw.by
🌐 spplaw.by
📘 facebook.com/spplaw
🌐 linkedin.com/company/spplaw/
📷 instagram.com/spplaw.by/
📌 t.me/spplaw_for_business