

5 ВОПРОСОВ

**Ответы
на часто
задаваемые
вопросы
по защите
персональных
данных**

1. Данные на материальных носителях без их систематизации

Возможно, у вас в столе лежит десяток-другой визиток, собранных на разных мероприятиях. А на столе – распечатанные анкеты от нескольких кандидатов на работу. Вам как юристу принесли на рассмотрение соглашение, а в нем есть фамилии, имена и даже возможно должности каких-то лиц. Представитель контрагента прислал вам копию своей доверенности, и вы ее прикрепили к договору.

Вопрос: надо ли во всех этих случаях брать согласие на обработку персональных данных?

Ответ: нет, если соответствующие данные не размещаются в определенной базе данных, картотеке и т.п., позволяющей осуществить поиск и идентификацию конкретного лица.

Справочно: действие Закона «О защите персональных данных» не распространяется на обработку персональных данных, которая осуществляется без использования средств автоматизации, если при этом нет возможности осуществить поиск персональных данных и (или) доступ к ним по определенным критериям (картотеки, списки, базы данных, журналы и другое) (абз. 3 п. 1 ст. 2 Закона).



2. Данные не связаны с профессиональной или предпринимательской деятельностью

В вашей записной книжке в телефоне – информация о ФИО ваших друзей, знакомых и родственников, адреса проживания и прочая информация. На календаре отмечаются дни рождения и иные важные даты. В фотоальбомах, в том числе хранящихся на компьютере, снимки людей, которых вряд ли можно найти.

Вопрос: надо ли получать согласия на обработку данных у всех лиц, чьи данные вы собрали? Что делать с данными, которые собирались достаточно давно, например, от одноклассников?

Ответ: нет, так как в данном случае использование данных не связано с профессиональной или предпринимательской деятельностью.

Справочно: действие Закона не распространяется на случаи обработки персональных данных физическими лицами в процессе исключительно личного, семейного, домашнего и иного подобного их использования, не связанного с профессиональной или предпринимательской деятельностью (абз. 2 п. 2 ст. 2 Закона).



3. Общедоступные персональные данные

В рамках рабочего задания осуществляется подготовка исследования, статьи или научной работы, для чего собираются и систематизируются, в том числе для целей составления списка источников, информация о фамилиях и инициалах авторов, годах их публикаций, которая указана в соответствующих изданиях. При поиске кандидатов на вакансии, имеющиеся в компании, могут анализироваться резюме физических лиц, размещенные на общедоступных ресурсах, таких как открытые страницы в социальных сетях, сервисы поиска работы и т.п. Намереваясь приобрести определенный товар, Вы записываете телефон продавца и его контактные данные (организация, должность и т.п.). Желая оказать помощь лицу, осуществляющему сбор средств, компания собирает сведения о его заболевании, информацию о банковских реквизитах и прочие данные, размещенные таким лицом в общем доступе.

Вопрос: требуется ли направлять каждому такому лицу запрос на получение согласия на обработку его данных?

Ответ: нет, так как такие данные стали доступными для любых третьих лиц по воле и в силу действий самого такого лица или с его согласия. При этом согласно Закону о персональных данных рассматриваемое изъятие касается как «обычных», так и специальных* персональных данных (абз. 7 ст. 1, абз. 2 п. 2 ст. 8 Закона).

*к специальным персональным данным отнесены персональные данные, касающиеся расовой либо национальной принадлежности, политических взглядов, членства в профессиональных союзах, религиозных или других убеждений, здоровья или половой жизни, привлечения к административной или уголовной ответственности, а также биометрические и генетические персональные данные (абз. 12 ст. 1 Закона).

3. Общедоступные персональные данные

Справочно: согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных не требуется в отношении распространенных ранее персональных данных (абз. 19 ст. 6 Закона), при этом распространением считаются действия, направленные на ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц (абз. 11 ст. 1 Закона). Общедоступными данными являются данные, распространенные самим субъектом персональных данных либо с его согласия или распространенные в соответствии с требованиями законодательных актов (абз. 7 ст. 1 Закона). Согласие субъекта персональных данных на обработку специальных персональных данных не требуется, если специальные персональные данные сделаны общедоступными персональными данными самим субъектом персональных данных (абз. 2 п. 2 ст. 8 Закона).



4. А может любая информация, которая у вас оказалась - персональные данные?

Видеореги­стратор или камера снимает всех посетителей вашего офиса, а также территорию около него. При проведении корпоративного мероприятия в кадр при фото- и видеосъемке попали лица, не имеющие отношения к вашей компании. Вы проводите семинар или конференцию, фотографируя присутствующих для размещения на странице организации. В почту приходят сообщения от значительного числа лиц, к примеру, рекламные рассылки, в том числе явный спам.

Вопрос: надо ли от всех данных лиц получать согласия? Требуется ли предоставлять информацию об обработке, а также разъяснять права и механизм их реализации отправителям всех сообщений, которые приходят на почту, в том числе корпоративную?

Ответ: нет, так как в данном случае получение этих данных с вашей стороны не имеет цели идентификации этих лиц. Однако следует обратить внимание на то, чтобы использование соответствующих данных и их получение соответствовало иному законодательству (о защите частной жизни, об оперативно-розыскной деятельности и т.п.).

Справочно: персональные данные – любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано (абз. 9 ст. 1 Закона). Это означает, что мы должны либо уже идентифицировать конкретное лицо, чьи данные мы обрабатываем (т.е. соотнести информацию с определенным человеком), либо иметь возможность сделать это с учетом имеющихся сведений. То есть, в отсутствие у нас фотографии лица, которую можно было бы использовать для установления личности субъекта, и в отсутствие системы распознавания лиц, соответствующие данные не будут считаться персональными в том значении, которое использовано в Законе.

5. Всё ли на сайте требует согласия?

На сайте есть личный кабинет (кабинет пользователя). При его регистрации вводятся логин и пароль. В личном кабинете, формируемом в том числе из сведений, представленных при регистрации, размещаются различные данные о лице.

Вопрос: надо ли получать согласия на любое действие на сайте?

Ответ: нет, в отрыве от иной информации логин и пароль лица не являются персональными данными. Кроме того, использование большинства веб-сайтов означает согласие лица с пользовательским соглашением (например, Terms of Services, Terms of Use, Правила использования сервиса и т.д.), который заключается пользователем путем присоединения. Такие услуги оказываются на основании пользовательского соглашения, которое заключается пользователем путем присоединения, и регламентирует условия предоставления соответствующих сервисов веб-сайтов, в том числе оказание определенных услуг с использованием сведений, предоставляемых при регистрации или в рамках использования личного кабинета. Поэтому персональные данные, которые пользователь указывает при регистрации, могут быть необходимы организации для выполнения своих обязанностей по такому договору. В таком случае брать отдельное согласие на обработку персональных данных не нужно, так как пользовательское соглашение будет достаточным основанием для их обработки.

Справочно: согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных не требуется при получении персональных данных оператором на основании договора, заключенного (заключаемого) с субъектом персональных данных, в целях совершения действий, установленных этим договором (абз. 15 ст. 6 Закона).

КЛЮЧЕВЫЕ КОНТАКТЫ



Надежда Шакель

Юрист, к.ю.н., доцент

- Интеллектуальная собственность
- Информационные технологии
- Защита персональных данных
- Международное право

n.shakel@spplaw.by

КОНТАКТЫ



ООО «Степановский, Папакуль и партнёры.
Юридические услуги»

📍 Минск | Беларусь
ул. Куйбышева, д. 16, 4-й этаж, 220029
тел./факс: +375 17 288 13 13 | 204 86 72
моб.: +375 29 340 44 83 | 33 300 44 83

✉ info@spplaw.by
🌐 www.spplaw.by
📘 facebook.com/spplaw
🌐 linkedin.com/company/spplaw/
📷 instagram.com/spplaw.by/
📌 t.me/spplaw_for_business